

课程	学分
客户关系管理	3
项目实践	10
论文	6
实习	5

## 费用

**学费:** 18000元/学年

**住宿费:** 6000元/学年 (9月至次年7月)

### 奖学金

★ **全额奖学金。** 获得者可免除第一年学费、住宿费并由学校承担其第一学年往返机票 (上限8000元)。

★ **新生减免奖学金。** 获一等新生减免奖学金者可免除第一学年学费, 获二等新生减免奖学金者可免除第一学年学费的50%, 获三等新生减免奖学金者可免除第一学年学费的25%。

★ **优秀学生奖学金。** 优秀学生奖学金仅针对在校生发放, 留学生到校学习满一年后可申请, 申请者需达到相关成绩、考勤等的要求。一等优秀学生奖学金8000元, 二等5000元, 三等2000元。

## 申请入学

### 入学要求:

1. 年龄18岁以上的外国公民
2. 高中或以上学历
3. 通过HSK4级或其他相当水平汉语语言水平测试
4. 遵守其国家和中国的法律法规

### 申请流程:

所需材料:

1. 护照
2. 最高学历证书
3. 最高学历成绩单
4. 无犯罪记录证明
5. 两份推荐信 (如申请奖学金)
6. 个人陈述 (如申请奖学金)
7. 简历 (如申请奖学金)
8. 其他材料



**电话号码**  
**0086-571 88213035**

## 如何申请:

如有意申请我校留学生项目, 可登陆以下网址进行注册和申请:

<http://zisu.at0086.com/StuApplication/Login.aspx>

\*推荐使用谷歌浏览器

欲了解更多信息, 可查询我校网站

<http://cie.zisu.edu.cn>或通过以下方式与我们联系。

地址: 中华人民共和国浙江省杭州市西湖区留和路299号,  
浙江外国语学院望院D-221, 310023  
电话号码: 0086-571 88213035  
邮箱地址: [study@zisu.edu.cn](mailto:study@zisu.edu.cn)



# 招生简章

## ADMISSIONS GUIDE

# 跨境电子商务 学历课程

Cross Border E-commerce Degree Program

浙江外国语学院  
ZHEJIANG INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

## 浙江外国语学院

浙江外国语学院是一所以外国语言文学为基础,文学、经济学、管理学、教育学、理学、艺术学等多学科协调发展的公立省属普通本科高校。校训为“明德弘毅 博雅通达”。

学校以培养国际化应用人才为特色, 目前共有中外学生8000余人, 设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、中国语言文化学院、国际经济与旅游管理学院、教育学院、跨境电子商务学院(科学技术学院合署)、艺术学院、应用外语学院、马克思主义学院、体育教研部等11个学院(部)。开设32个本科专业, 涉及12个外语语种和经济、旅游、科技、化学等相关专业。

学校师资队伍素质精良, 现有专任教师449人, 其中副高以上职称187人(占41.6%), 具有博士学位教师206人(占45.88%), 外语类专业绝大部分教师有海外留学经历, 常年有外国文教专家和外籍教师37人。

学校积极开展国际教育交流与合作, 是中国政府优秀本科生国际交流项目、浙江省优秀本科生国际交流项目的项目单位, 已与美国、俄罗斯、德国、西班牙、法国、澳大利亚、日本、韩国、智利、墨西哥等30多个国家和地区的近百所高校和机构建立了交流合作关系。通过学分互认、学位联授等国际联合培养模式, 年均派出学生250余人次, 同时招收来自北美、拉美、东欧、西欧、中亚、非洲等地区的留学生来校进行长短期学习, 积极参与汉语国际推广, 与赤道几内亚国立大学合作共建在该国的首个孔子学院。

学校校园坐落于小和山高教园区内, 总占地面积556亩, 建筑面积17万2千平方米, 学校图书馆现有馆藏纸质图书93.72万册, 其中多语种外文原版图书11.17万册; 电子图书54.33万种, 其中外文电子书22.33万种; 中外文报刊1152种, 其中外文期刊157种; 有中外文数据库24个, 形成了以语言、文学、文化、经济为主要资料的外语馆藏特色。

## 跨境电子商务学历项目概览

为响应国家大力发展创业与创新的号召, 在我校原有专业和外语优势的基础上, 跨境电子商务学院于2016年3月成立并开办跨境电子商务项目。该项目以中文授课, 是学制为四年的本科学位项目。依托于杭州跨境电商综合试验区、我校创业孵化基地、阿里巴巴等合作实践基地和平台, 跨境电子商务学院将先进的人才培养理念、丰富的课程设计和校外实践实习相结合, 试图通过该项目为我国和一带一路国家培养一批具备优秀的双语能力、扎实的商务知识基础和丰富的实操经验的应用型人才。

## 培养目标

通过“基础+平台+模块+实践”的培养方式, 使学生能综合运用专业知识进行各类电子商务平台或APP软件设计、开发与维护, 在跨境电子商务市场分析、经营决策和国际商务、多语言听说等方面具有较强应用能力和实战潜力; 能较熟练地使用中文从事与跨境电子商务技术应用与服务等方面的工作, 能够独立或团体决策从事跨境电子商务行业创业。

## 项目特色:

丰富的课程设计

具备商务背景的专业教师团队

电商企业实习机会

中文与跨境电商同步学习

## 学制、学位与学分

学制: 4年, 实行3-6年弹性学制

学位: 管理学学士

毕业学分: 127分

## 课程

该项目学生需在3-6年内修读44门课程, 获取127个学分。课程可分为以下三类: 中文课程, 提高留学生的中文语言应用能力; 跨境商务理论课程如会计学、市场营销、线性代数等, 使学生获取从事跨境电商所需的基本商务知识; 实习实践, 通过阿里巴巴、亚马逊等合作平台留学生可获取大量资源和实际操作机会, 成为具备实践能力和理论知识的综合型人才。主要课程如下:

课程	学分
中文(初级、中级、高级)	24
电子商务概论	3
线性代数	16
宏观经济	3
微观经济	3
网络营销概论	3
跨境物流和供应链管理	2
供应链管理和ERP 实践	2
会计学原理	6
国际贸易理论与实践	4
国际商务法	2
客户行为理论	2
数据库理论与应用	4
跨境电商客户服务	3
跨境电商理论与实践	2
跨境电商平台(Wish)	3
投资理论	3
多平台跨境电商实践(Ali Express)	4